



全球 "口罩帝国" 3M，在抗疫中意外 "走红"

ATFX 英国环球首席市场策略师 Alejandro Zambrano

3M 是一家什么样的公司？

本文将重点介绍 3M 公司（股票代码：#MMM），您可以从中了解到 3M 的发展历史、商业模式以及其在 2020 年初成为人们关注焦点的原因。

3M 公司是一家成立于 1902 年的具有规模的企业集团，最初它的名称是 "明尼苏达州采矿和制造公司"。

该公司的独特之处在于它提供超过 6 万种产品，其客户群是真正全球化的，使它成为一家名副其实的多元化公司。它还倡导科技创新，并在许多行业开发了新的产品，使其能够在国际上保持领先优势，公司的努力持续获得回报。1968 年，3M 的股价还只有每股 5.85 美元，而到了 2020 年初，股价就已经升值了 40 多倍，达到每股 236 美元。

你可能使用过 3M 的产品但是完全没有注意过，因为 3M 的产品早已深深融入了我们的日常生活，例如它旗下的 Scotch 牌胶带系列。查看 3M 的官方信息，全球有超过 200 个国家的人正使用其产品，其中最受欢迎的产品包括 Scotchgard 皮革保护剂、Thinsulate 保暖材料、Scotch-Brite 磨料产品、Filtrete 空气清净机、Command 居家悬挂和 Vikuiti 液晶显示增亮片。该公司的努力使其成为美国 500 家最有价值的公司之一，真正令人惊讶的是，虽然这家公司已经成立超过 118 年，但其高达三分之一的销售额是来自最近五年发明的产品。

为什么冠状病毒疫情使投资者把注意力转移到 3M 公司

2020 年初爆发的冠状病毒 COVID-19 疫情，使民众对 3M 公司生产的口罩的需求量急剧增加。

3M 在全球 Google 搜索频次之前一直保持稳定，而在疫情爆发后突然增加了 33 倍。新加坡、香港、马来西亚和菲律宾由于靠近疫情中心，因而贡献了最多的搜索。

根据 Google Trends 的 "3M 口罩" 的搜索频次

Interest over time



对口罩的高需求也激发了市场对于在纽约交易所交易的 3M 股票的兴趣。"3M 股价" 的搜索频次，在 1 月底 2 月初增长了 2.5 倍。

根据 Google Trends 的 "3M 股价" 的搜索频次

Interest over time



然而，3M 公司的股价在新型冠状病毒疫情发展下并未出现增长，反而在 2 月 2 日时是相对于其 2020 年高点下跌了 14.43%。股价下跌的原因是该公司 2019 年第四季度盈利报告令人失望。

令人失望的盈利

每股盈利仅 1.95 美元，低于分析师预测的 2.10 美元。另外，该公司宣布其位于阿拉巴马州迪凯特工厂排放的物质可能未达到许可要求，并因此在 2019 年底收到了联邦大陪审团的传票，内生性销售额下降 2.6%，而利润受到的冲击更大，下降到 9.69 亿美元，降幅达 28%，这些都进一步打击了投资者的信心。

口罩销售

对于口罩需求量的增加，3M 公司首席执行官兼董事长迈克尔·罗曼 (Michael Roman) 在 2020 年 1 月 28 日表示，中国受到极大冲击，而口罩需求量的增加，可能不足以弥补中国经济下行给 3M 带来的损失。

这是因为 3M 可能是美国多元化程度最高的公司之一，涉及 6 万多种产品，医疗保健业务只是其五大收入来源之一，占公司总销售额的 17%，而口罩又只是医疗保健业务的一部分，总体占比更低。3M 公司在 2017 年雇佣了超过 6000 名中国员工，有 9 个生产基地，而且全球四大研究实验室的其中一个也是设在中国，为中国及全世界的消费者和企业提供服务。

此信息由第三方制作且仅用作一般信息参考，并非代表未来结果。AT Global Markets Ltd (ATGM) 对内容准确性或完整性不承担任何责任。文中表达的观念均不反映 ATGM 的意见。此信息未考虑您的个人情况或目标，因此不应被解释为财务、投资或其他建议，亦不得将其作为此类信息依据。作出任何投资决定之前，您应寻求独立建议。禁止复制本文的全部或部分内容。

高风险投资警告：外汇保证金和差价合约交易具有高度投机性和高风险性，并不适合所有投资者。您可能损失部分或全部投资资金。因此，您的投资金额应该在您可承受的范围之内。您应当了解保证金交易相关的所有风险。